

Комитет по маркетингу и межотраслевому взаимодействию

✓ План работы на 2026-2029 годы

1

Создание механизмов добросовестной конкуренции на конгрессно-выставочном рынке, информационное структурирование рынка:

- продвижение обновленных знаков РСВЯ;
- лоббирование права на получение государственных субсидий для мероприятий со Знаком РСВЯ;
- продвижение системы добровольного выставочного аудита выставок и конгрессов;
- формирование ежегодных Общероссийского и Общероссийского регионального рейтингов выставок.

2

Разработка ГОСТа «Оценка эффективности конгрессных и выставочных мероприятий»

3

Сбор и распространение лучших маркетинговых практик и инновационных идей в отрасли



Председатель комитета: **Андрей Жуковский**, председатель совета директоров
ООО «РуссКом Ай-Ти Системс»



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК